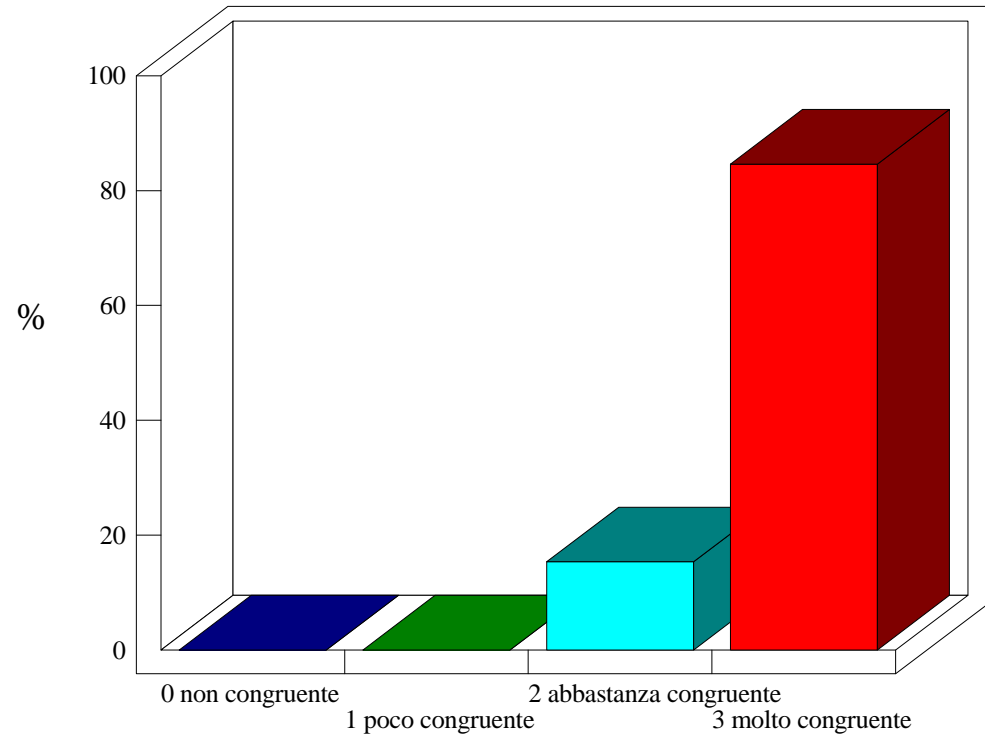


**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

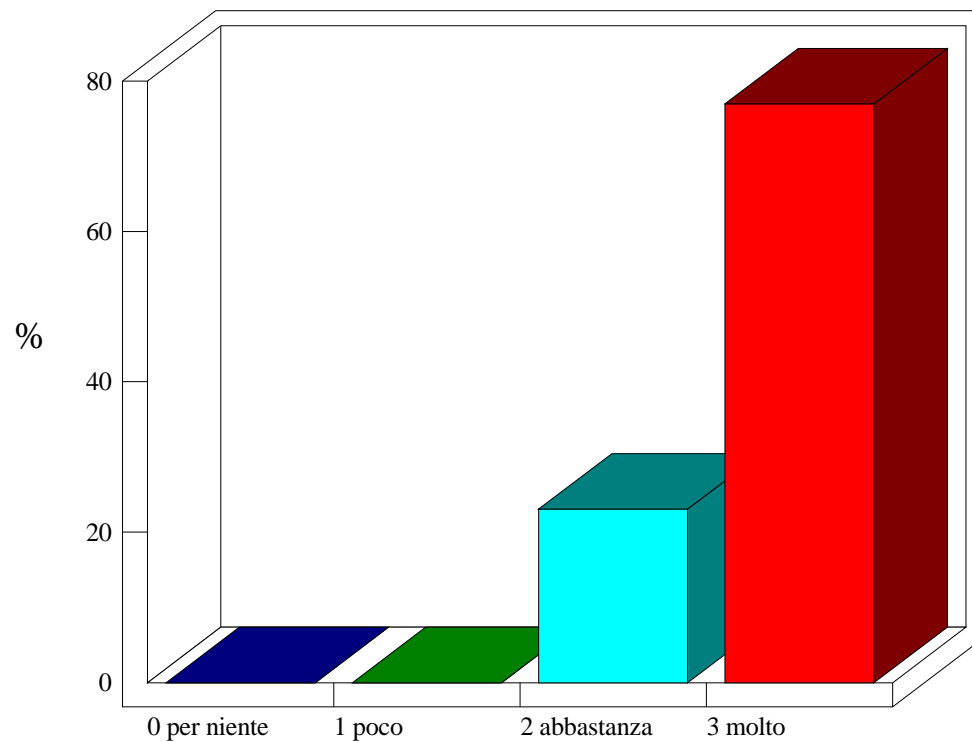
<b>1) 1. Congruit� argomenti trattati rispetto ai suoi obiettivi di aggiornamento?</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	13
0 non congruente	0
1 poco congruente	0
2 abbastanza	2
3 molto congruente	11
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 non congruente	0,0%
1 poco congruente	0,0%
2 abbastanza	15,4%
3 molto congruente	84,6%



**1. Congruit  argomenti trattati rispetto ai suoi obiettivi di aggiornamento?**

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

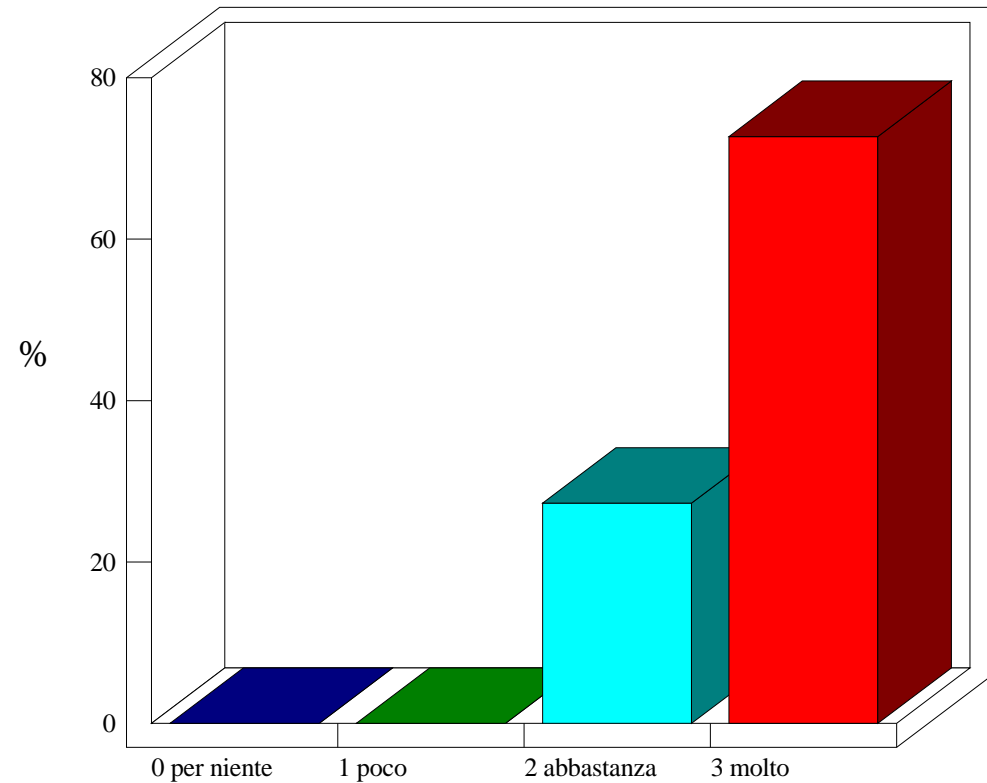
<b>2) 2. La metodologia utilizzata ha favorito il Suo apprendimento?</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	13
0 per niente	0
1 poco	0
2 abbastanza	3
3 molto	10
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per niente	0,0%
1 poco	0,0%
2 abbastanza	23,1%
3 molto	76,9%



**2. La metodologia utilizzata ha favorito il Suo apprendimento?**

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

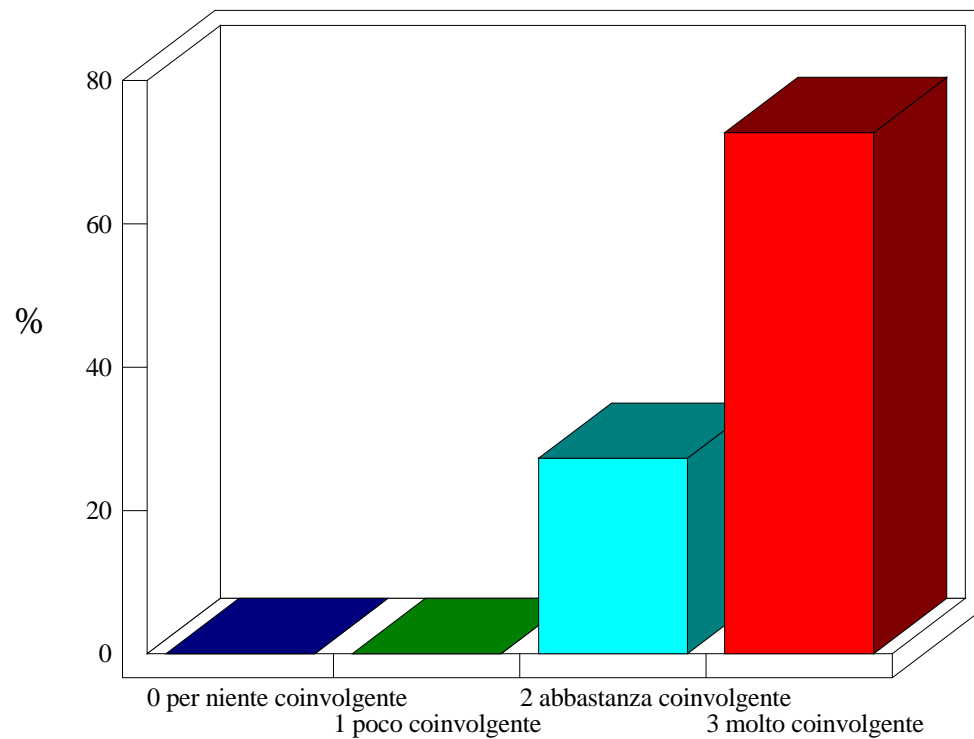
<b>3) 2.1 come valuta il rispetto dei tempi</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	11
0 per niente	0
1 poco	0
2 abbastanza	3
3 molto	8
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per niente	0,0%
1 poco	0,0%
2 abbastanza	27,3%
3 molto	72,7%



**2.1 come valuta il rispetto dei tempi**

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

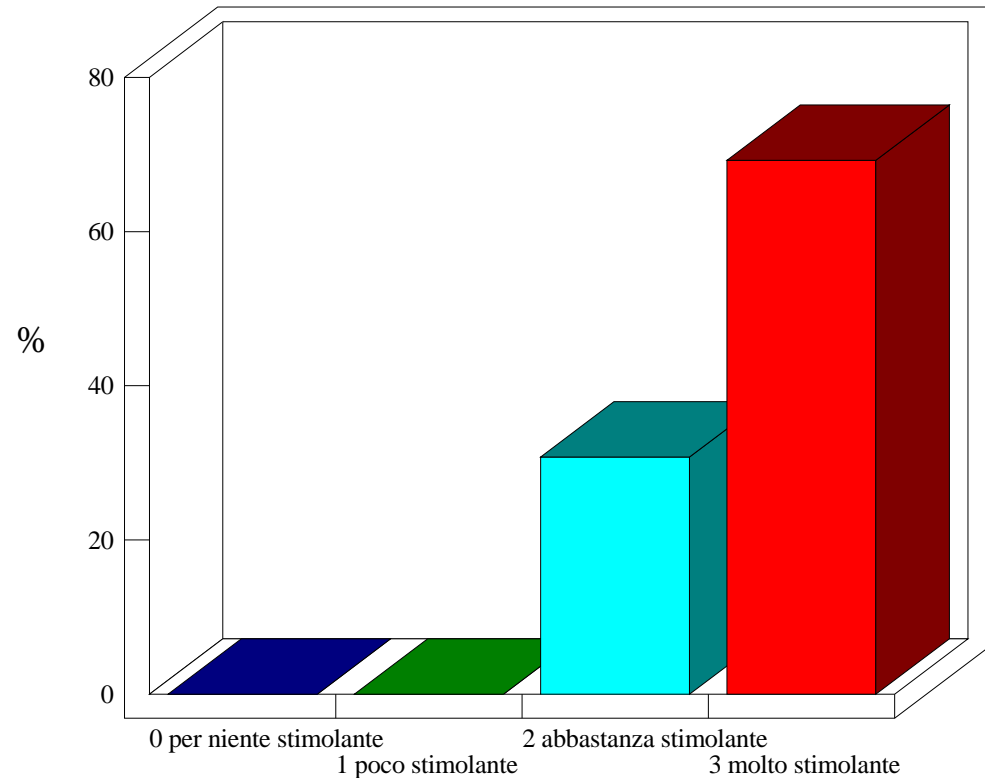
<b>4) 3. Clima d'aula, in termini di collaborazione e coinvolgimento:</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	11
0 per niente	0
1 poco coinvolgente	0
2 abbastanza	3
3 molto coinvolgente	8
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per niente	0,0%
1 poco coinvolgente	0,0%
2 abbastanza	27,3%
3 molto coinvolgente	72,7%



**3. Clima d'aula, in termini di collaborazione e coinvolgimento:**

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

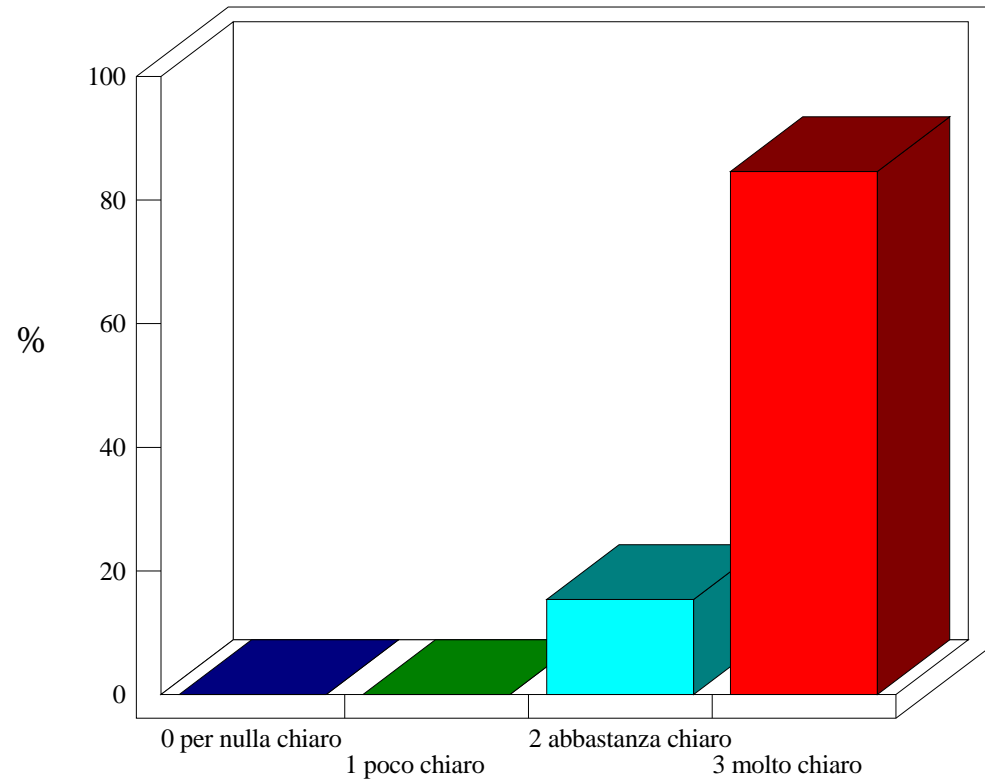
<b>5) 4. Clima d'aula, in termini di attenzione e stimolo:</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	13
0 per niente stimolante	0
1 poco stimolante	0
2 abbastanza	4
3 molto stimolante	9
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per niente stimolante	0,0%
1 poco stimolante	0,0%
2 abbastanza	30,8%
3 molto stimolante	69,2%



**4. Clima d'aula, in termini di attenzione e stimolo:**

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

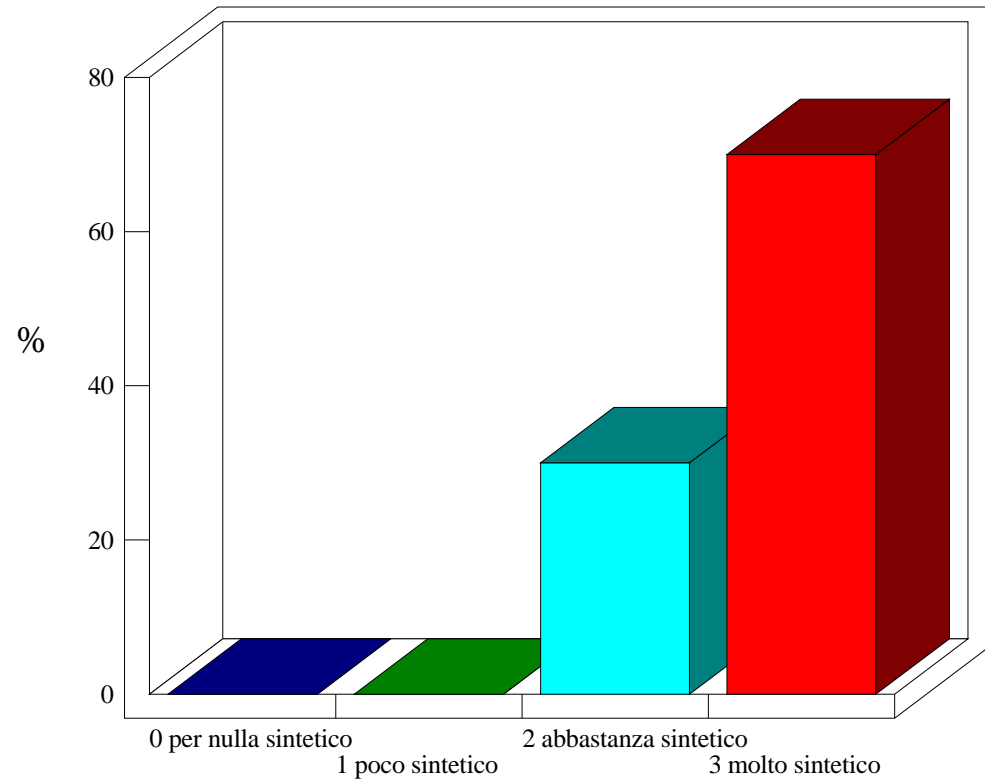
<b>6) 5. Come valuta il/i docente/i (CHIAREZZA)</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	13
0 per nulla chiaro	0
1 poco chiaro	0
2 abbastanza chiaro	2
3 molto chiaro	11
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per nulla chiaro	0,0%
1 poco chiaro	0,0%
2 abbastanza chiaro	15,4%
3 molto chiaro	84,6%



**5. Come valuta il/i docente/i (CHIAREZZA)**

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

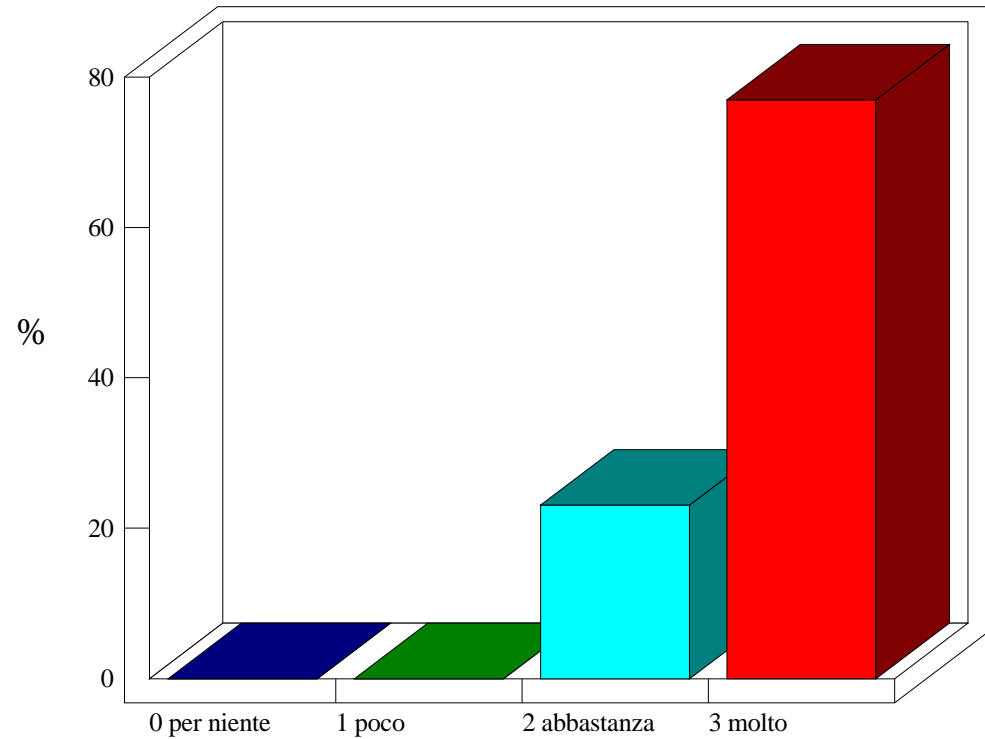
<b>7) 5. Come valuta il/i docente/i (SINTETICITA')</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	10
0 per nulla sintetico	0
1 poco sintetico	0
2 abbastanza sintetico	3
3 molto sintetico	7
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per nulla sintetico	0,0%
1 poco sintetico	0,0%
2 abbastanza sintetico	30,0%
3 molto sintetico	70,0%



**5. Come valuta il/i docente/i (SINTETICITA')**

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

<b>8) 6. Utilità contenuti nello svolgimento della sua attività lavorativa?</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	13
0 per niente	0
1 poco	0
2 abbastanza	3
3 molto	10
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per niente	0,0%
1 poco	0,0%
2 abbastanza	23,1%
3 molto	76,9%

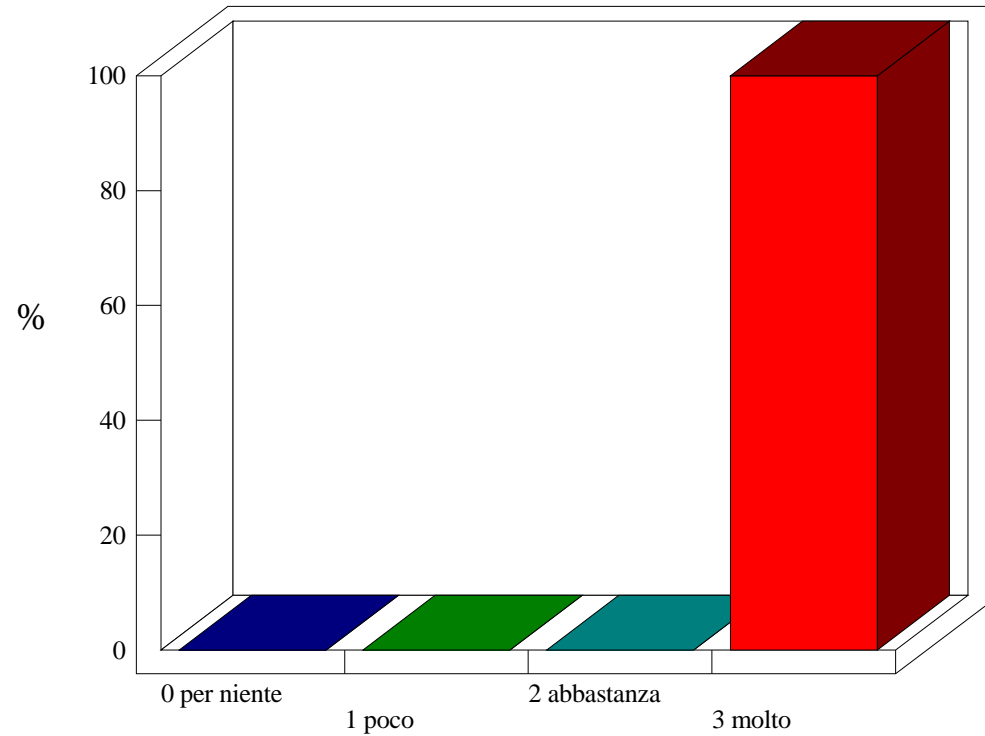


**6. Utilità contenuti nello svolgimento della sua attività lavorativa?**



**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

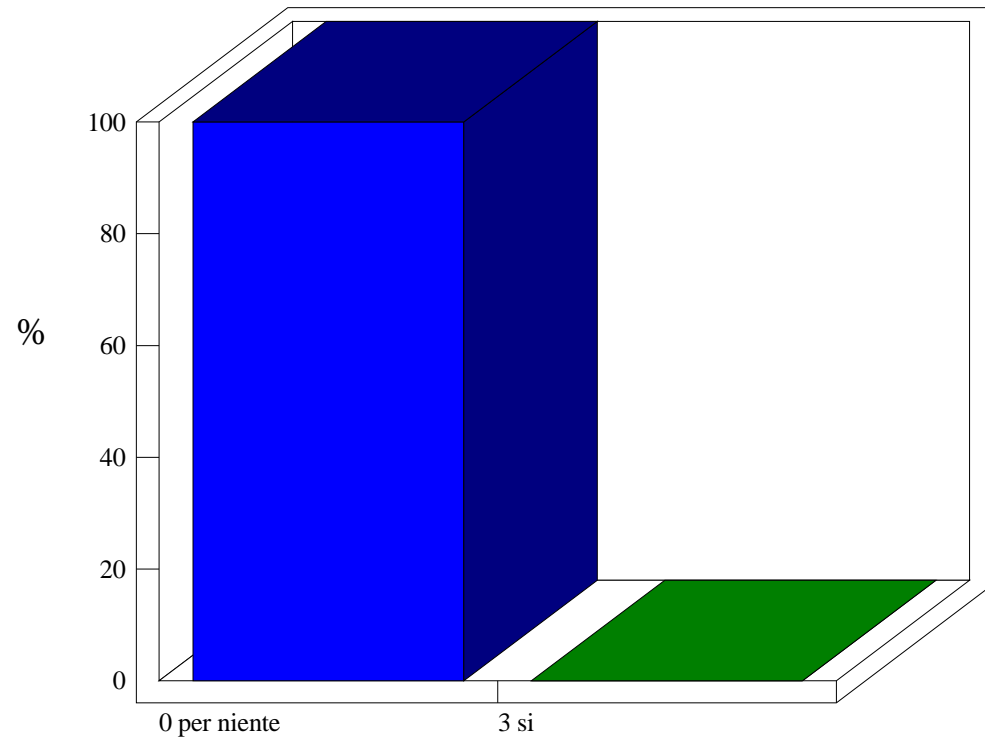
<b>9) 7. In termini di utilità consiglierebbe questo corso a altri suoi colleghi?</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	12
0 per niente	0
1 poco	0
2 abbastanza	0
3 molto	12
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per niente	0,0%
1 poco	0,0%
2 abbastanza	0,0%
3 molto	100,0%



7. In termini di utilità consiglierebbe questo corso a altri suoi colleghi?

**POINT OF CARE**  
**21.11.2014**

<b>10) 8. Ha evidenziato conflitto di interesse commerciale nell'evento e nel programma ?</b>	TOTALI
<u>Valori assoluti</u>	
TOTALE	13
0 per niente	13
3 si	0
<u>Percentuali verticali</u>	
TOTALE	100,0%
0 per niente	100,0%
3 si	0,0%



**8. Ha evidenziato conflitto di interesse commerciale nell'evento e nel programma**