

Obiettivi formativi

Conoscere le migliori strategie di ricerca e le funzionalità che offre il più usato motore di ricerca: da Google Libri a Google Scholar.

Vengono messe a confronto le possibilità che PubMed e Google offrono agli utenti per accedere alle informazioni medico-scientifiche; sono spiegate le numerose funzionalità del motore di ricerca più usato del mondo, sottolineandone le caratteristiche che possono rivelarsi più preziose per chi si occupa di assistenza sanitaria.

N. posti disponibili

Il corso è attivato per un numero massimo di 50 posti

Destinatari

Medici e professionisti sanitari (clinici, farmacisti, psicologi, ricercatori, dirigenti, operatori del nursing, bibliotecari) motivati ad acquisire strumenti e competenze da utilizzare propria formazione permanente

Iscrizione

L'iscrizione al corso è obbligatoria mediante la compilazione dell'apposito modulo elettronico oppure telefonando alla Segreteria Organizzativa presso la Biblioteca Medica (0522/296513)

Responsabile dell'evento formativo

Dr.ssa Rita Iori Responsabile della Biblioteca Medica Arcispedale S.Maria Nuova, Via Murri, 9 42100 Reggio Emilia

Date e orari

22 Maggio 2009 ore 9-18

Metodologia didattica

Esposizioni frontali arricchite di esempi pratici di navigazione nei siti di interesse

Docenti

Luca De Fiore

Consulente per la Formazione e l'aggiornamento del personale sanitario di Enti e Istituzioni pubbliche.

Dr.ssa Rita Iori

Responsabile Biblioteca Medica

Dr.ssa Chiara Bassi

Responsabile Biblioteca Ceveas Modena

Segreteria organizzativa

Dr.ssa Iori Rita, Biblioteca Medica, Via Murri, 9
42100 Reggio Emilia
Tel. 0522-296513
E-mail: iori.rita@asmn.re.it

Sede del corso

Aula Cubica, Palazzo Rocca Saporiti, Via Murri 7, 42100 Reggio Emilia

Accreditamento

E' stato richiesto l'accreditamento per l'attribuzione dei crediti formativi previsti dal programma regionale ECM

Tutti Pazzi per Google™ Pubmed, Google e gli altri!



Corso di Formazione 22 Maggio 2009

Aula Cubica
Palazzo Rocca Saporiti
Via Murri, 7 - 42100 Reggio Emilia

Tutti Pazzi per Google

Programma

9,00

Registrazione dei partecipanti

9,30

Internet: chi lo usa, come e quanto

10,00

Le informazioni scientifiche sul web

Qualità e impatto; dati e biografie; rapidità e soste

11,00

Coffee break

11,30

PubMed: come, quando e perché

13,00

Buffet

Programma

14,00

Google: come, quando e perché

15,00

Cosa scegliere? PubMed o Google?

16,00

Just in time o lifelong learning?

17,00

Verifica dell'apprendimento con questionario

17,30

Chiusura dei lavori

Scheda di adesione

TUTTI PAZZI PER GOOGLE! PUBMED, GOOGLE E GLI ALTRI..

(Da restituire almeno una settimana prima della data di ogni singola edizione del corso)

Cognome _____

Nome _____

Qualifica _____

Unità Ope./Serv. _____

Azienda _____

Tel. _____

Edizione corso n° _____

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto a conoscenza dell'informativa ai sensi dell'art. 10 della legge 675/96 per le finalità connesse alle reciproche obbligazioni derivanti dal rapporto in atto, esprime il proprio consenso al trattamento dei suoi dati personali per tutte le finalità ulteriormente collegate alla presente iniziativa.

Firma _____